

compostTM



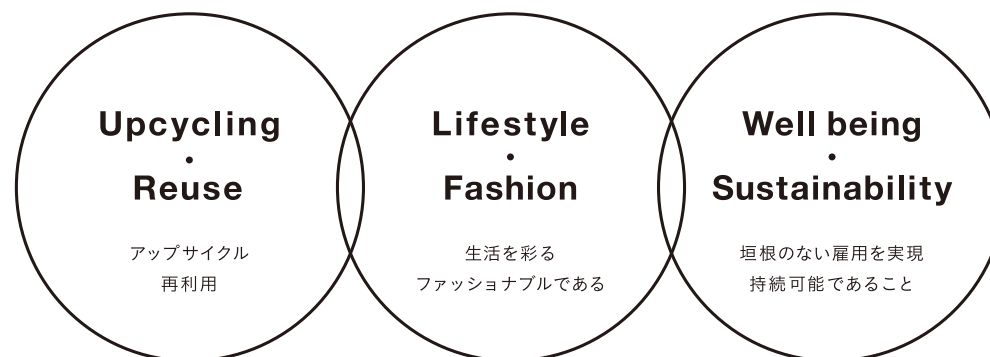
common(sense) + post = commpost

共有 / 共同 / 常識 / 良識

郵便 / 提示する / 標柱

compost = 堆肥

共有、共同、常識、良識を意味する「common(sense)」と
郵便・提示する・標柱を意味する「post」を組み合わせた造語。
敷居が高いと思われがちな「アップサイクル」という考え方に、ファッションの分野から、
スタイルのある新しい価値や考え方を提示していく。
これからの地球環境や人のはたらき方・暮らし方に対して、新しい常識を示していきたい。
そんな思いから誕生したサステナブルマテリアル・プロダクトブランド。



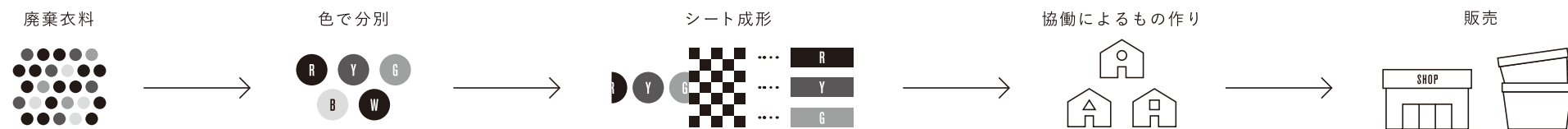
廃棄衣料の削減

環境省がまとめた「サステナブルファッション レポート」
(https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/)では、
焼却・埋め立て処分される洋服の量は年間約48万トンとされています。
当社でも洋服を製造してから販売されるまでの間に汚損や不良等により、
廃棄せざる負えない洋服(廃棄衣料)が少なからず出ているのが現状でした。
それらを焼却するのにもコストがかかったり、また地球環境への影響が
懸念されている中で、当社では「廃棄衣料をアップサイクルして
新しいものを生み出す」ことでこれらの問題を
解決しようと考えています。

雇用の創出

2017年ごろ、当社ではアパレルの廃棄衣料への問題意識と同時に、
障害者雇用率制度(2020年12月現在民間企業の法定雇用率は2.2%)への
対応を考える時期でもありました。
社内でも色々な部署に障がい者を採用していましたが、
新規出店の加速に伴う障がい者の採用義務数の増加に採用数が
追いつけない状況となりかけていました。
この廃棄衣料と障害者雇用を同時に解決できないか。
そこで生まれたのが「commpost」です。

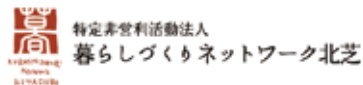
異なる素材(材質)が混在していて、素材分別が容易ではない衣料品のアップサイクル。当社は、素材分別が難しい廃棄繊維を色で分けて付加価値のある素材・製品にアップサイクルする Colour Recycle System の開発・研究を行っている「Colour Recycle Network (カラーリサイクルネットワーク)」との協働によって、新製品を開発しました。また、サステナブルな材料とプロダクトの開発・生産を目指し、同ブランド製品の生産過程において、大阪・箕面のNPO法人「暮らしづくりネットワーク北芝」と共に、障がい者をはじめとする就労困難者や地域住民との協働が実現しました。





Colour Recycle Network <https://www.coloure recyclenetwork.com>

2015年4月、京都工芸繊維大学大学院 木村照夫教授（現名誉教授）をプロジェクトリーダーとして発足。当時、同研究室に在籍していた内丸もと子（テキスタイルデザイナー）が提案した、素材分別が難しい廃棄繊維を色で分けてリサイクルする「カラーリサイクルシステム」をコンセプトに、デザイナー、研究者、成形加工業、故繊維業、素材メーカー等がネットワークを組んで、廃棄繊維から付加価値のあるプロダクトを開発している。USA等海外の学会でも研究成果を発表している。



暮らしづくりネットワーク北芝 <http://www.kitashiba.org/>

特定非営利法人「暮らしづくりネットワーク北芝」は、箕面市萱野地域で、地域の暮らしをより良いものにしようとしている個人や団体・グループの支援をおこない、さまざまな人や活動をつなぐネットワークとして機能するために、2001年に設立。設立当初、地域を豊かにするアイデア・事業をコンペ方式で募集し、こんなことであればいいなあと提案する住民と一緒にプランを豊富化し事業化。なんかあそこでは面白いことをやってるぞという評判が、まちづくりなどに関心を持つ学生や若者を惹きつけるようになり、そういう彼らも一緒になって、またまた楽しい企画と事業が実現。芝楽広場にコンテナを設置してコミュニティレストランや居酒屋を開いたり、であいをつなぐコミュニティマネーである「地域通貨」を実験的に発行。現在では、こども地域通貨「まーぶ」によって、「まーぶ」を稼ぎ使いまた稼ぐというプロセスをこどもたちの日常に組み込むことで、こどもたちと地域の人とのつながりをつくっている。2010年度には、萱野中央人権文化センター「らいとぴあ21」の指定管理者となり、青少年教育事業をはじめ直接的な事業も実施。総合生活相談事業をもとに、「パーソナル・サポート(PS)モデル事業」を実施。このPS事業は、生活の中で困難を抱え孤立している人に対し、生活や仕事など一人ひとりの状況に応じたきめ細かな支援対策を目指すものである。日本において地域福祉のモデルケースとして高い評価を受け、多くのメディアや研究者が出入りする。



株式会社 河島製作所 <http://kawashimass.com/index.html>

創業 34 年、現在は発祥の地である大阪府東大阪を拠点に、高い技術によるプラスチック製品の企画・製造販売をおこなっている。様々なお客様からの生産対応に加え、オリジナリティのある自社商品の企画開発から、金型製作、射出成形等、プラスチック製品全般の製造・出荷までを一元的におこない、日本国内での生産にこだわった高品質なものづくりで様々な商品を提供している。



株式会社 UR テラス www.urban-research.co.jp/company/urterrace/

株式会社アーバンリサーチが、障がい者雇用の推進と拡大を目的に設立した会社。業務をマニュアル化・バリアフリー化するなど、働きやすい環境づくりを行い、働くみんなが前向きにチャレンジできる場所、笑顔になれる場所を目指しています。



ラ・ヴェッタ株式会社 <https://toyooka-kaban.jp/company/lavetta/>

ラ・ヴェッタ株式会社は、鞆の生産量で日本一を誇る豊岡より2019年9月に発足した、豊岡で唯一の財布小物専門のメーカー。OEMではメンズ、レディース問わず幅広く受注し、品質の高さも認められている。プライベートブランド「La vetta」では、【美しい革をただただ美しく仕立て上げる】をコンセプトに、素材の魅力を十分に活かした製品を展開している。また、豊岡市内の障がい者支援を行う作業所と連携した製品作りにも取り組んでいる。

Products

商品ラインナップ

MULTIPURPOSE BAG S

品番：DC83-4HJ001

サイズ：S

カラー：Natural / Brown / Dark / Green / Wine / Navy

上代：¥1,300

植栽の鉢カバー・ランドリーバッグ・ゴミ箱・ステーションナリー収納・キッチン周りの収納・キャンプ道具収納などユーティリティーに使用できる撥水性のあるバッグです。衣類を色材ならびに強化繊維として使用した樹脂素材が使用されています。ファッションには欠かせないアイデンティティーである“自社製品の色味”を生かしたプロダクトは、単なるリサイクルではなく、その息吹を残しつつ全く新しい製品へと生まれ変わりました。

-

本体：リサイクルファブリック

サイズ：W14cm × H14cm × D10cm

重量：約 80g

原産国：日本



MULTIPURPOSE BAG M

品番：DC83-4HJ002

サイズ：M

カラー：Natural / Brown / Dark / Green / Wine / Navy

上代：¥1,800

植栽の鉢カバー・ランドリーバッグ・ゴミ箱・ステーションナリー収納・キッチン周りの収納・キャンプ道具収納などユーティリティーに使用できる撥水性のあるバッグです。衣類を色材ならびに強化繊維として使用した樹脂素材が使用されています。ファッションには欠かせないアイデンティティーである“自社製品の色味”を生かしたプロダクトは、単なるリサイクルではなく、その息吹を残しつつ全く新しい製品へと生まれ変わりました。

-

本体：リサイクルファブリック

サイズ：W21cm × H22cm × D11cm

重量：約160g

原産国：日本



MULTIPURPOSE BAG L

品番：DC83-4HJ003

サイズ：L

カラー：Natural / Brown / Dark / Green / Wine / Navy

上代：¥2,700

植栽の鉢カバー・ランドリーバッグ・ゴミ箱・ステーションナリー収納・キッチン周りの収納・キャンプ道具収納などユーティリティーに使用できる撥水性のあるバッグです。衣類を色材ならびに強化繊維として使用した樹脂素材が使用されています。ファッションには欠かせないアイデンティティである“自社製品の色味”を生かしたプロダクトは、単なるリサイクルではなく、その息吹を残しつつ全く新しい製品へと生まれ変わりました。

-

本体：リサイクルファブリック

サイズ：W32cm × H31cm × D15.5cm

重量：約 300g

原産国：日本



MULTIPURPOSE BAG L SHORT

品番：CC13-4HS004

カラー：Natural / Brown / Dark

上代：¥2,200

MULTIPURPOSE BAG の L サイズを軸に、洗濯機周りの収納ケース、キャンプシーンでの調味料器具等、多種多様な用途で使っていただける、背の低いバージョン。カラーも人気の Natural・Brown・Dark の 3 カラーでラインナップ。

本体：リサイクルファブリック

サイズ：W32cm × H14cm × D15.5cm

重量：約 200g

原産国：日本



TISSUE BOX

品番：CC03-4HT001

カラー：Natural / Brown / Dark / Green (WEB限定) /

Wine (WEB限定) / Navy (WEB限定)

上代：¥2,400

廃棄衣料をアップサイクルした生地を使用して、ティッシュボックスを制作。レザーライクな見た目と、ころんとしたフォルムが相反した、絶妙な雰囲気に仕上げました。何度も試作品作りを重ね、多様なティッシュ箱に対応出来るよう、サイズ感にこだわっています。市販のティッシュを箱ごと入れていただくだけでモダンなインテリアに早変わり。

SDGsの理念に則った、環境に優しいインテリア雑貨です。

-

本体：リサイクルファブリック

サイズ：W26cm × H6cm × D13cm

重量：約 100g

原産国：日本



iPhone X / XS CASE

品番：DC03-4BJ005 / DC03-4BJ006 / DC03-4BJ011 / DC03-4BJ012

上代：¥1,800

iPhone XI CASE

品番：DC03-4BJ009 / DC03-4BJ010 / DC03-4BJ013 / DC03-4BJ014

上代：¥1,800

デザイン：上から commpost / maru / moji / fuku

カラー：左から Black / Beige / Brown / Wine / Navy / Caramel

廃棄衣料をアップサイクルしたサステナブルプロダクトブランド「compost (コンポスト)」の「iPhone CASE (アイフォンケース)」。

「Colour Recycle Network(カラーリサイクルネットワーク)」との協働によって、新素材と新製品を研究開発しました。今回の iPhone CASE は、高い技術によるプラスチック製品の企画販売を行う「株式会社 河島製作所」を含めた3社での共同開発により実現。全て日本国内で生産されています。

-

本体：ポリプロピレン樹脂 70wt% 繊維 30wt%

サイズ：(X/XS) W7.3cm × H14.5cm / (XI) W7.7cm × H15.2cm

原産国：日本



MARKET BAG

品番：CC13-2AT301

カラー：Natural / Dark

上代：¥6,300

廃棄衣料をアップサイクルした生地を使用して制作するなかで、どうしても端材がでてしまう点を解消したいという思いから、マーケットバックのような帯状のシートを編み込んだデザインのものであれば、端材を活かして制作できるのではというところから企画された商品です。

金具を一切使用していないことで、バック全体の見た目が柔らかい印象になり、持ちやすいサイズ感にもこだわり仕上げました。

-

本体：リサイクルファブリック

サイズ：W16～24cm × H20cm × D10cm

持ち手 23cm

重量：約 200g

原産国：中国



REFILL NOTEBOOK

品番：CC23-4HS001/CC23-4AS001

サイズ：one

カラー：Natural Brown / Black① / Black②

※Black②はアーバン・ファミマ!! 虎ノ門ヒルズビジネスタワー店限定販売

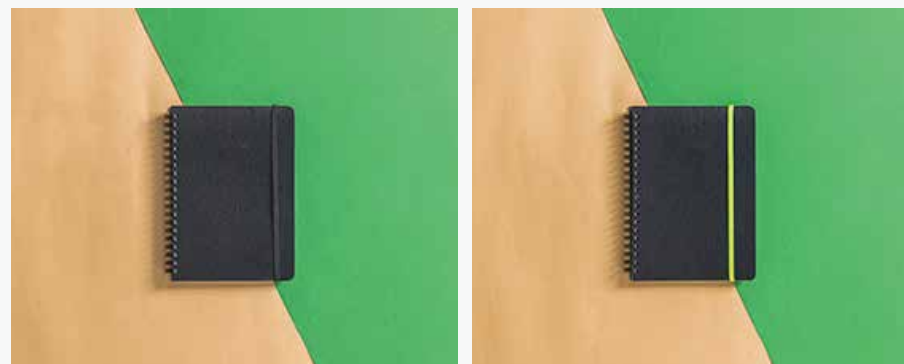
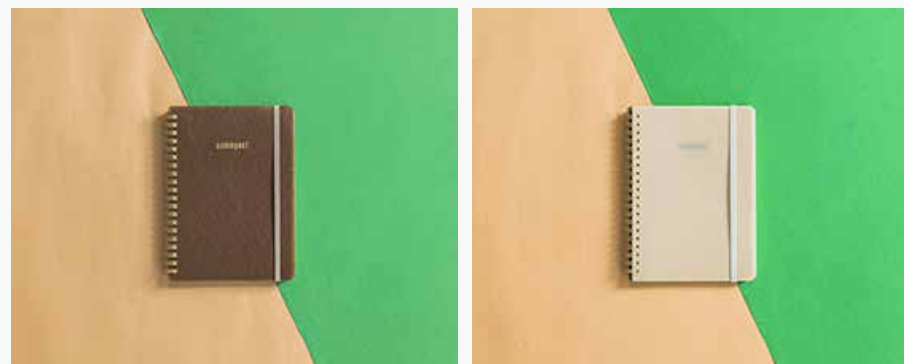
上代：¥1,800

表紙を捨てずに中紙を交換できる、サステナブルなリフィルノートブック。commpostとファミマ!! がタグを組み制作したノートブックで生産背景には個別オーダーでオリジナルノートの制作を提供する東京・代々木八幡の“HININE NOTE (ハイナインノート) が全面協力。commpostの生地がレザーライクな質感である点と異素材ながらも紙なじみやめくり心地が良い点にヒントを受け、商品化が実現。ノートの表紙にはcommpostを、中紙には古紙70%以上配合した再生紙を採用。持ち運びに便利なB6サイズで、仕事や勉強のメモ用としてはもちろん、日々の記録をつづる日記帳にもオススメです。

表紙：リサイクルファブリック

サイズ：W14cm × H18cm × D1cm

原産国：日本



ITTI × commpost 別注 BUCKET SHOULDER

品番：CC23-2AS97

サイズ：one

カラー：Natural / Dark

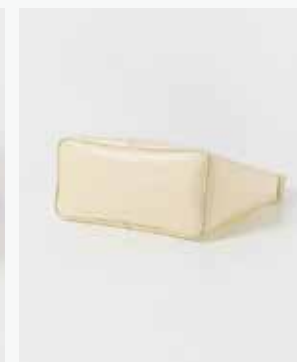
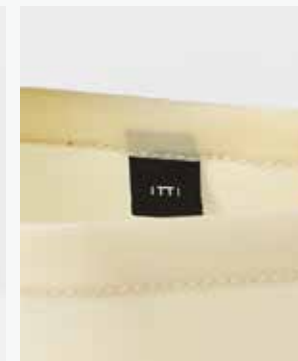
上代：¥11,000

国内外より伝統ある素材を中心にファッション視点の財布やバッグなどの革小物を展開するブランド“ITTI (イッチ)”とのコラボレーショントートバッグ。廃棄衣料から生まれる素材の風合いを活かしながら、ファッション性と実用性を兼ねたバケツ型ショルダーバッグ。持ち手に使用されるレザーはITTIが共感するサステナブルで革新的な革を生み出しているデンマークの“ecco社”製のシュリンクレザーを使用。落ち着いたカラーの中に、大胆な素材のコントラストがある切り替えデザインは、シンプルながら上品な存在感のあるバッグです。

本体：その他

サイズ：W29~38cm × H34.5cm × D10cm / 持ち手50cm

原産国：日本



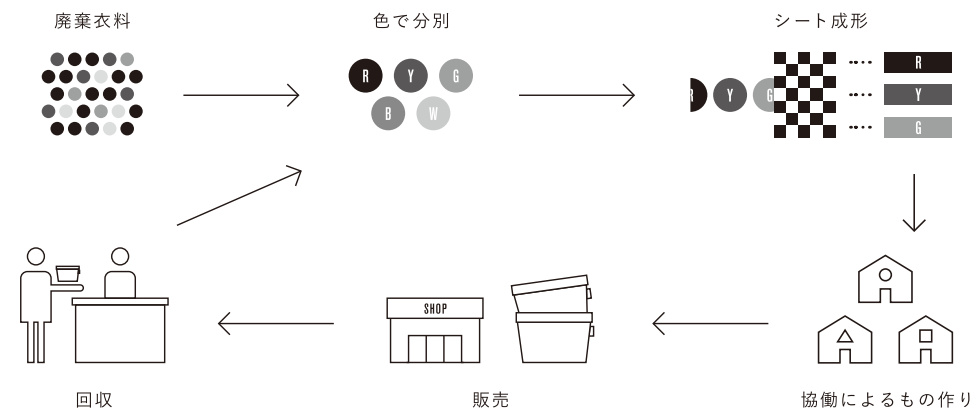
compost 製品の回収

SDGs (持続可能な開発目標: Sustainable Development Goals) が掲げる

つくる責任「売れなくなった商品を廃棄しない」

つかう責任「使わなくなった製品を捨てない」

という生産者と消費者の行動の実現を目指して、使わなくなった
compost の製品を回収し、compost として再商品化していきます。



Shop List - 回収店舗

お客様へ回収可能な製品の事前確認をしていただいた後、
右記店舗にて回収を行っております。

※土などの付着雑物がある場合は、回収にお持ちいただく前に水などで
軽くすすいでからお持ちください。

※対象外の製品に関しては、お引き取りできかねます。

※ご郵送での回収は行っていません。

※家具製品の回収は行っていません。

URBAN RESEARCH 各店

URBAN RESEARCH DOORS 各店

※ FORK&SPOON URBAN RESEARCH DOORS 店舗で回収は行っていません。

SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH 各店

URBAN RESEARCH Store 各店

URBAN RESEARCH warehouse 各店

不要になった自社衣料品の回収

お客様が不要になった当社の衣料品を大阪府内の11店舗にて回収しております。回収した衣料品は主に、廃棄衣料をアップサイクルするサステナブルマテリアル・プロダクトブランド「compost (コンポスト)」の原料として再利用いたします。

不要になった自社衣料品の回収

1. 品質表示の販売元に「株式会社アーバンリサーチ」の表示があるお洋服に限り回収させていただいております。
2. 必ず洗濯後（またはクリーニング後）のお洋服をお持ち下さい。
3. 服飾雑貨全般は回収対象外（靴・鞆・アクセサリ）
※リサイクル不可の為



CHECK!



回収BOXについて

衣料品の回収方法については、これまでお取組を続けている、「一般社団法人Green Down Project」のダウン製品回収BOXを活用させていただきました。今回の自社衣料品の回収に伴い独自のステッカーを作成し、自社衣料品およびダウン製品の回収を同時に実現していきます。

回収店舗

回収した衣料品の輸送にも様々なエネルギーが使われます。まずは、自社便が周回している以下10店舗を対象にスタートすることで、車の排ガスを抑制しながら効率的な回収を行うことを目指します。今後、回収の反応を見ながら回収店舗を拡大していきたいと考えています。

【アーバンリサーチ ドアーズ】

南船場店／なんばパークス店／グランフロント大阪店／ららぽーと EXPOCITY店

【アーバンリサーチ】

ルクア イーレ店／ららぽーと EXPOCITY店

【アーバンリサーチ ストア】

ルクア大阪店

【センスオブプレイス バイ アーバンリサーチ】

グランフロント大阪店／天王寺ミオ店

【THE GOODLAND MARKET】

堀江店



2019年 第7回
環境省グッドライフアワード実行委員会
特別賞「環境と福祉賞」受賞



GOOD DESIGN
AWARD 2021

2021年
グッドデザイン賞受賞



2021年 オルタナ
「サステナブル・セレクション」
★★★(三ツ星)受賞

Participation 「commpost」参加プロジェクト



当社は2025年大阪・関西万博に向けた取り組み
「TEAM EXPO 2025」プログラム／「共創チャレンジ」および
「共創パートナー」にそれぞれ登録されました。



当社は障害者のインクルージョン推進に
取り組む世界的な活動「The Valuable 500」
に加盟しています。

廃棄衣料アップサイクルブランド「commpost」が
「青山フラワーマーケット」とのコラボレーションアイテム「Re:BAG」を共同企画。

廃棄衣料アップサイクルブランド「commpost (コンポスト)」は青山フラワーマーケット (株式会社パークコーポレーション) とのコラボレーションアイテム「Re:BAG」を2022年4月15日 (金) より販売を開始しました。

「commpost (コンポスト)」のインラインで展開している「MULTIPURPOSE BAG」をベースに、青山フラワーマーケットでもよく使用されている鉢の規格3種類に合わせてリサイズ。多目的にご使用いただけるバッグでありながら、鉢カバーとしてもより使いやすい形になりました。こちらの商品は、青山フラワーマーケット 南青山本店限定で販売しております。

青山フラワーマーケット 南青山本店

住所：東京都港区南青山5-4-41 グラッセリア青山1階

TEL：03-3486-8787

営業時間：10:00~20:00、日祝 10:00~19:00



Contact

各種お問合せ

commpostに関するお問合せは、
以下の事項を記入の上、メールにてご連絡をお願いいたします。

info-sustainability@urban-research.com

必要事項

- ・会社名
- ・ご担当者様名
- ・ご要望等

【注意事項】

ご記入いただいた個人情報は、本製品にサービス提供、商品に関するご連絡、
その他弊社製品に関する事項の目的にのみ使用させていただきます。



名称：
株式会社アーバンリサーチ

本社住所：
大阪府大阪市西区京町堀1丁目6-4
アーバンリサーチビル 10F

設立：
1989年11月8日

資本金：
1,000万円

事業内容：
メンズ・レディースウェアなどの企画・販売・
製造及び付随業務

SDGsの取組：
<https://www.urban-research.co.jp/company/sdgs/>